

Europa Creativa 2014-2020

Il programma comunitario Europa Creativa accorpa i precedenti programmi europei **Cultura, MEDIA 2007 e MEDIA Mundus** in un unico strumento di promozione del settore culturale e creativo.

Obiettivi

Gli obiettivi generali del programma sono i seguenti:

- a) proteggere, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica europea nonché promuovere il patrimonio culturale dell'Europa;
- b) rafforzare la competitività dei settori culturali e creativi europei, in particolare del settore audiovisivo, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Gli obiettivi specifici del programma sono i seguenti:

- a) sostenere la capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale;
- b) promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi, in particolare degli artisti, nonché raggiungere nuovi e più ampi destinatari e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative nell'Unione e nel mondo, con un accento particolare sui bambini, sui giovani, sulle persone con disabilità e sui gruppi sottorappresentati;
- c) rafforzare in modo sostenibile la capacità finanziaria delle PMI, delle micro-organizzazioni e delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni nei settori culturali e creativi, adoperandosi nel contempo per assicurare una copertura geografica e una rappresentazione settoriale equilibrate;
- d) favorire lo sviluppo di politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico e nuovi modelli di business e di gestione attraverso il sostegno della cooperazione politica transnazionale.



Struttura del programma

Il programma consiste di:

- a) un sottoprogramma MEDIA;
- b) un sottoprogramma Cultura;
- c) una sezione transettoriale.

Le priorità del **sottoprogramma MEDIA** sono:

- a) agevolare l'acquisizione e il miglioramento delle capacità e delle competenze dei professionisti del settore audiovisivo e lo sviluppo di reti, compresi l'uso delle tecnologie digitali in modo da garantire l'adeguamento all'evoluzione del mercato e la sperimentazione di nuovi approcci in relazione allo sviluppo del pubblico e di nuovi modelli di business;
- b) aumentare la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e di agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive;
- c) incoraggiare gli scambi tra imprese facilitando l'accesso degli operatori del settore audiovisivo ai mercati e agli strumenti d'impresa, in modo da dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati dell'Unione e internazionali.

Le priorità del **sottoprogramma Cultura** sono:

- a) sostenere le azioni attraverso le quali gli operatori culturali e creativi acquisiscono le capacità, le competenze e il know-how che contribuiscono al rafforzamento dei settori culturali e creativi, tra l'altro favorendo l'adeguamento alle tecnologie digitali, la sperimentazione di approcci innovativi in relazione allo sviluppo del pubblico e la sperimentazione di nuovi modelli di business e di gestione;
- b) sostenere le azioni che consentono agli operatori culturali e creativi di cooperare a livello internazionale e di internazionalizzare la loro carriera e le loro attività nell'Unione e nel mondo, ove possibile sulla base di strategie a lungo termine;
- c) sostenere il rafforzamento delle organizzazioni culturali e creative europee e la creazione di reti internazionali al fine di facilitare l'accesso a opportunità professionali.

La Commissione istituisce uno **strumento di garanzia** per i settori culturali e creativi. Lo strumento di garanzia ha le seguenti priorità:

- a) facilitare l'accesso al credito da parte delle PMI, delle micro-organizzazioni e delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni nei settori culturali e creativi;
- b) migliorare la capacità degli intermediari finanziari partecipanti di valutare i rischi associati alle PMI, alle micro-organizzazioni e alle organizzazioni di piccole e medie dimensioni nei settori culturali e creativi, nonché ai loro progetti, anche mediante misure di assistenza tecnica, di sviluppo di conoscenze e collegamento in rete.

Budget

Le risorse stanziare per il periodo 2014-2020 ammontano a 1.462.724.000 euro:

- a) almeno il 56 % per il sottoprogramma MEDIA;
- b) almeno il 31 % per il sottoprogramma Cultura;
- c) un importo massimo del 13 % per la sezione transettoriale, con una dotazione minima del 4 % destinata alle misure di cooperazione transnazionale di cui all'articolo 12 e ai punti di contatto Europa creativa.

Aggiornamenti

Sulla Gazzetta ufficiale europea per 23 aprile 2018 è stato pubblicato il regolamento UE n. 596-2018 che modifica il regolamento (UE) n. 1295-2013 che istituisce il programma Europa creativa (2014-2020).

SOGGETTO GESTORE Commissione Europa	PUBBLICATO 20 Dec 2018	AMBITO Europeo
SETTORI Audiovisivo, Cultura, Servizi	STANZIAMENTO € 1 462 724 000	FINALITA' Inclusione social, Cooperazione, Sviluppo
UBICAZIONE INVESTIMENTO Europe	TAGS Europa creativa, Media, Cultura, Audiovisivo, Cinema	

#	Titolo
	Data apertura
	Data chiusura
1	Europa Creativa: sottoprogramma MEDIA, euFilmContest Inattive
	18 Mar 2018
2	Creative Europe: mobility scheme for artists and culture professionals - i-Portunus 2020/2021 Inattive
	14 Mar 2021
3	Creative Europe: mobility scheme for artists and culture professionals - i-Portunus Inattive
	24 Jun 2019