



UE: Concorso Passion Project sulle tecnologie digitali

DATA CHIUSURA

08 Mar 2012

AGEVOLAZIONE

Europeo

SOGGETTO GESTORE

European Commission

DESCRIZIONE

Nell'ambito della settimana europea e-Skills (26-30 marzo 2012), la Commissione europea lancia il concorso Passion Project: un'interessante opportunità per aiutare i giovani d'Europa a cogliere le migliori opportunità di lavoro create attraverso la tecnologia digitale.

La settimana europea e-Skills ha l'obiettivo di trovare soluzioni che possano ridurre la disoccupazione giovanile attraverso un migliore impiego delle e-Skills nell'economia digitale. Il Passion Project, invece, è una divertente iniziativa di lancio della carriera, progettata per ispirare i giovani a creare comunicazioni interessanti su un tema molto popolare tra i giovani, come vincere un posto di lavoro.

Il concorso è aperto ai laureandi e i neolaureati, provenienti da tutta Europa, che hanno studiato comunicazione, media, design, giornalismo o tecnologia digitale.

I progetti presentati dovranno rientrare nelle seguenti categorie:

1. e-Skills and me,
2. e-Skills: jobs of the future,
3. creative e-Skills.

Category 1) e-Skills and me

The objective of entries in this category is to explain to an uninitiated audience what e-Skills are and how e-Skills can be developed by young people who are starting to think about their career options. Content must focus on exploring the diverse options that e-skills opens and define e-Skills in simple and easy to understand terms; so for example show how can people get e-skills or highlight examples of people making cool stuff using e-Skills. Creative must demonstrate how people can practice e-Skills and use them in their daily lives, in their search for a job, and or how they have successfully helped someone get a job. Get creative and tell us your story!

Category 2) e-Skills: jobs of the future

The objective of entries this category is to explore the different entrepreneurial opportunities that can be opened through e-Skills. Create inspirational stories that demonstrate the blue sky world of digital jobs that awaits young people. Think about the origins of Facebook, Twitter and find European equivalents or tell us of your plans to build the next Spotify or Netflix or some other new business idea by someone you know or have heard about.

Category 3) creative e-Skills

The objective of this category is to explore all the creative avenues that e-Skills open from art to publishing literature online or digital imagery. Your creative should show how e-skills deliver jobs in creative domains. Think about how Pixar started or a group of young artists who are working on a film or online art portal, or who may be doing some exciting creative projects. Use your imagination!

Content must fit with the overarching theme of the campaign - e-Skills: there is a job waiting for you (or a mash up of this idea)

Ai vincitori sarà offerto uno stage retribuito in TBWA, Euronews e in una società tecnologica, oltre a un premio di 1.000 euro per il vincitore e di 500 per i secondi classificati.

Le domande devono essere presentate entro le ore 24.00 dell'**8 marzo 2012**.

Le domande saranno valutate tra il 16-20 marzo 2012.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

PUBBLICATO

30 Nov 1999

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Ict, Servizi

FINALITÀ

Innovazione, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Europe

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

ICT, Audiovisivo, Design, Digitale, Premi